

Retour sur évènement- Semaine de l'Électricité

Conscient de l'impact du gaspillage de l'électricité et dans le but de continuer à réduire la subvention de l'Etat, EDG a lancé du 29 juin au 09 juillet la semaine de l'électricité. Durant cette semaine, l'entreprise a réuni les consommateurs, les membres du gouvernement, les étudiants, les acteurs évoluant dans le secteur, la société civile ainsi que les patrons de médias à travers des colloques universitaires, des conférences grand-débats, et la mise à jour régulière d'informations avec des messages clés : « Un client un compteur » sur les réseaux sociaux. L'objectif était d'approcher les consommateurs et les sensibiliser sur l'utilisation responsable du courant.

Comme pour dire que l'effort collectif passe notamment par une communication multicanale pour engager les différentes parties prenantes, le 4^{ème} pilier de l'axe stratégique de l'entreprise en vue de participer efficacement au redressement de l'entreprise.

